

8月29日プロポーザル 質疑応答

⇒観光協会 回答

(1) 分析ツールについて

- ①グーグルアナリティクスを使ってもデータのサマリー化は可能だが、別途分析ツールを作成する必要はあるのか？
- ②グーグルアナリティクスの観光協会パスワードを教えて頂くことは可能か？

⇒①別途、分析ツールを作成していただく必要がある。

グーグルアナリティクスからデータを集計して編集・加工したいと考えている。

そのため、WEB上のデータでなく、アクセス・エクセル等にデータを落とし込み、サマリーを作成して頂きたい。

②可能。

(2) 対面式アンケートについて

- ①対面式アンケートの対象者は和歌山市に訪問したことがない人か？
- ②各言語20名ずつアンケート調査する必要があるのか？
- ③対象者は欧米人とのことだが、調査場所は決まっているのか？
- ④対面式アンケートの調査結果はHP改善提案に盛り込む必要があるのか？
(対面式アンケートは集計、分析だけを提出すればよいのか？)

⇒①サイト評価アンケートと違い、対面式アンケートの対象者は和歌山市を訪問したことがある人、ない人では限定していない。

②ご質問のとおり、各言語20名以上のアンケート調査を実施してもらいたい。

③想定は欧米人の多い高野町だが、必ずしも高野町である必要はない。県内の欧米人旅行者を対象としている。

④HP改善提案に盛り込む必要はない。HP改善提案はサイト評価アンケートのみで良い。対面式アンケートはあくまでも観光動態調査であるので、その集計分析のみで良い。

(3) 審査基準における調査項目、調査内容について

サンプル数はサイト評価等において有効であるか。と記載されているが、20名以上でよいのか？

⇒ご質問のとおり、20名以上でお願いしたい。