

⇒観光協会 回答

(1) 事業対象について

SEO診断、アンケートの対象は？

⇒SEO診断は、日本語、英語、中国語（繁体・簡体）、韓国語の5ヶ国語の観光協会HP。
アンケート対象は、以下のとおり。

サイト評価アンケート：

和歌山市未訪問の中国人・韓国人・英語圏（アメリカ又は英国）のネイティブ各20名以上
対面式アンケート：和歌山県内旅行中の欧米人 各言語のネイティブ 各20名以上
（アメリカ人又は英国人、ドイツ人、イタリア人、フランス人）

(2) 分析ツールについて

①分析ツールはどのようなイメージか？グーグルアナリティクスを使っても、ダウンロードはできるが、それでは不足か？

②分析ツールの作成時期は？

⇒①ダウンロード等できるが、各データの集約性、拡散性がないので、例えばワンクリックで自動的にアクセスに落とせる等にした。大掛かりでなく良く、簡易にまとまったデータを見られる仕組みがほしいということ。

他にも、予算内で他のツールも使える、またはこれぐらいの予算があれば他のツールも使える等の提案もあればよい。

②作成時期は特に指定はないが、日ごろのデータ分析に使用するため早い方がよい。

(3) WEB広告出稿について

WEB広告配信先の案、広告出稿にかかる予算額を提示すればよいのか？

⇒実際に出稿していただきたい。どれだけの規模で、どれだけできるのかを提示いただき、出稿した結果、どのような反応があったという実例をWEB広告提案書に盛り込んでいただきたい。

(4) 自由提案について

自由提案では、紙媒体を使ったものでも良いのか？

⇒観光協会のHPの改善につながれば何でも提案してよい。

こういう機能があれば、このような画面になります。この機能が合った方が良くなる等、サイト内容・サイトを使った販売促進に繋がれば自由に提案していただければと思う。