

## DMO 設立調査業務委託に伴うプロポーザル実施要領

### 1 事業名

DMO 設立調査業務

### 2 事業目的

DMO 推進に向け一般社団法人化される和歌山市観光協会のホームページは、データ分析が十分なものでなく、観光客の閲覧動向やデータ分析を基にした WEB 広告等に活かせていない。今回の調査により、最適な HP 等の WEB 戦略を探り、今後進めていく DMO に不可欠な機能であるマーケティング分析への活用を行っていく。

### 3 事業概要

本事業は、和歌山市観光協会のホームページについて分析（SEO 診断等）を行うとともに、アンケートを実施し効果的なサイト構築に繋げる。また、ホームページ分析等を踏まえて、観光客が和歌山市の何に興味があるのかをデータに基づき探り出し、効果的な WEB 広告戦略を決め、観光客の増加を目指す。

#### (1) 委託期間

契約締結日から平成 29 年 3 月 31 日まで

#### (2) DMO 設立調査事業（WEB 分析）

SEO 診断を行い、ホームページの現状分析やアンケート調査を踏まえたホームページ改善提案及び WEB 広告提案を作成すること。

さらに、今後観光協会独自でホームページ分析できるように分析ツールを作成すること。

（例えば、各種データを取り出すためのアクセスの構築等）

#### (3) 見積限度額

7,985 千円（消費税及び地方消費税の額を含む。）

### 4 提案にあたっての基本的事項

#### (1) 調査計画

分析対象条件等の整理、改善ホームページ・WEB 広告戦略の方針の策定、調査計画書の作成

#### (2) 調査内容

SEO 診断、サイト評価内容アンケート（言語：日本語、中国語（繁・簡）韓国語・英語）、対面式アンケート（欧米人対象、言語：日本語・英語・ドイツ語・イタリア語・フランス語）、対面式アンケート内容（アンケート内容の詳細は各事業者提案により検討する）

- |             |        |                           |       |     |
|-------------|--------|---------------------------|-------|-----|
| ・国籍         | ・性別、年齢 | ・訪日回数                     | ・旅行目的 | ・日程 |
| ・立寄先        | ・宿泊地   | ・宿泊地決定の要因・旅行計画時の情報の情報収集方法 |       |     |
| ・旅行中の情報収集方法 |        |                           |       |     |

#### ○和歌山市以外の宿泊地を選択している場合

- ・和歌山市に来ない理由は？・どうすれば和歌山市に来たいと思うか？

(3) 調査結果

集計、分析、分析結果を反映したホームページの改善案及びWEB広告案の提案、データのサマリー化にあたっての分析ツールの作成（アクセス等）

(4) その他

現在ある観光協会ホームページ等の紙データ等の電子化及びサマリー化

(5) 見積書

## 5 提案項目

申請者は、前記5の事項を踏まえ、次に掲げる項目について提案すること。なお、提案内容はできるだけ具体的に記載すること（様式自由）

(1) 調査計画

観光施策の観点から、事業の実施方針を記載すること。

(2) 調査内容

観光客の実態が把握できる項目、内容について具体的に記載すること。

サイト改善につながるアンケート項目を具体的に記載すること

（言語：日本語、中国語（繁・簡）韓国語・英語）。

対面式アンケートの言語は、日本語・英語・ドイツ語・イタリア語・フランス語。

(3) 実施体制

調査、分析が円滑に実施できるような調査方法を具体的に記載すること。

(4) 調査結果

集計方法、分析方法、ホームページ改善・WEB広告戦略の方向性、今後観光協会独自で分析できる仕組みの内容（分析ツール等）について具体的に記載すること。

(5) 自由提案

ホームページを活用したマーケティングデータ収集施策、観光客の誘致促進施策等の独自の取組提案がある場合は具体的に記載すること。

(6) 過去の類似実績

過去に類似事業を行った実績のある場合は、その経歴や概要を記載すること。

## 6 プロポーザル参加資格

(1) 和歌山市内に本社又は事業所等を有する和歌山市観光協会加盟の団体であること。

(2) 地方自治法施行令（昭和22年政令第16号）第167条の4第1項の規定に該当する者でないこと。

(3) 集団的に又は常習的に暴力的不当行為等を行うおそれがある者でないこと。

(4) 宗教活動又は政治活動を目的とする者でないこと。

(5) 当該事業を的確に遂行する能力を有すること。

(6) 和歌山市及び他の自治体において指名停止期間中でないこと。

## 7 募集開始から事業開始までのスケジュール（予定）

- |                    |               |
|--------------------|---------------|
| (1) 募集開始           | 平成28年8月22日（月） |
| (2) 説明会            | 平成28年8月29日（月） |
| (3) 企画提案書等の提出      | 平成28年9月 8日（木） |
| (4) 選考会（プレゼンテーション） | 平成28年9月15日（木） |
| (5) 選考結果の通知        | 平成28年9月下旬     |
| (6) 事業開始           | 平成28年10月3日（月） |

## 8 説明会

- (1) 開催日時 平成28年8月29日（月）13：30～
- (2) 開催場所 和歌山市役所本庁舎10階第3会議室

## 9 提出書類等

- (1) 提出書類・部数
  - ① 応募申請書（1部）
  - ② 企画提案書（10部）
  - ③ 見積書（正本1部・写し9部）
- (2) 留意事項
  - ① 応募申請書は別添の様式を使用すること。
  - ② 企画提案書はA4判・15ページ以内とし、左綴じとすること。
  - ③ 見積書には積算の明細・根拠を具体的に記載すること。

## 10 書類の提出

- ①提出期限 平成28年9月8日（木）17時まで
- ② 提出先 和歌山市観光協会事務局（和歌山市観光課内）  
和歌山市七番丁23番地 市役所本庁舎10階
- ③ 提出方法 持参による。（郵送による提出は認めない。）

## 11 選考会（プレゼンテーション）

- (1) 開催日  
平成28年9月15日（木）15時～
- (2) 選考方法  
提案者によるプレゼンテーション（約10分）及び審査委員から提案者への質疑（約5分）を行い、別添の審査基準に基づき選考を実施する。なお、プレゼンテーションは提出した資料のみを使用することとし、パワーポイント等の使用は不可とする。
- (3) 選考結果の通知  
選考結果は、書面により各提案者に通知する。
- (4) その他  
※選考会の場所や時間等、詳細については応募申請者に別途連絡する。

## 1 2 その他の留意事項

- (1) 企画提案書の提出は1社につき1件とする。
- (2) 企画提案書等の提出書類が期限までに提出されなかった場合は、いかなる理由においてもプロポーザルに参加することはできない。
- (3) 企画提案書等の提出書類の作成に要する費用については、提案者の負担とする。
- (4) 提出された企画提案書等は返却しない。
- (5) 提出期限以降における企画提案書等の差換え及び再提出は認めない。
- (6) 提出された書類等の記載事項に虚偽のあることが判明した場合は、その時点で失格とする。
- (7) 本事業の取組状況や成果については、和歌山市観光協会のホームページや広報誌等で公表する場合がある。
- (8) 事業の実施により生じた財産権及び知的財産権は、原則として和歌山市観光協会に帰属する。
- (9) 事業者は他に行っている事業と明確に区分した経理処理を行わなければならない。また、会計帳簿等の帳簿類は事業終了後5年間の保管を必要とする。
- (10) 事業者は業務開始後に和歌山市観光協会から事業の実施内容等について提案があった場合は、特別な理由がない限り提案に応じるものとする。
- (11) 収支決算において事業の実施により余剰金が生じた場合や、事業の減額が生じた場合は、本協会に返還するものとする。
- (12) 本プロポーザル手続きにおいて使用する言語は日本語、通貨は日本円とする。

## 1 3 応募先及び問合せ先

和歌山市観光協会事務局（和歌山市観光課内）

〒640-8511 和歌山市七番丁23番地 市役所本庁舎10階

T E L 073-435-1234 F A X 073-435-1263

## 【審査基準】

審査項目	審査の内容	配点
調査計画	観光施策に寄与するものか	5点
調査項目、調査内容	観光客の実態が把握できる調査項目、内容になっているか	20点
	対象国、対象者、調査期間に偏りはな いか	
	サンプル数はサイト評価等において 有効であるか	
実施体制	業務の実施方法が適切であるか	15点
	調査時間帯、調査場所等が明確に提案 されているか	
調査結果	集計方法、分析方法は有効であるか	35点
	分析情報を反映したホームページの 改善及びWEB広告戦略の方向性につ いての提案ができているか	
	WEB広告の内容は、WEB広告提案書 を踏まえたものであること、かつ提案 の有効性を裏付ける検証を行うこと	
	今後、調査結果について単独でも継続 的に分析できる仕組み（分析ツール 等）の提案ができているか	
自由提案	実現性のある独自の取組提案がある か	5点
過去の類似実績	類似業務の実施実績があるか	10点
見積書	経費の見積もりが妥当であるか	10点
	提案内容との整合性はとれているか	
合計		100点

【プロポーザル内容】

分析業務内訳	内 容	金額 (円) (税込)
① SEO診断及びHP改善提案書作成	HPが検索結果でより多く露出するためには、どのような方策が必要かを診断し、具体的に提案してもらうことに要する経費	
② WEB広告提案書作成(リスティング等)	閲覧者が和歌山市を訪れたいくなるようなweb広告とは何かを提案してもらうための経費	
③ 紙データのサマリー化	過去の紙ベースの蓄積データ(国別アクセス数・国内都道府県別アクセス数・宿泊施設アクセス数・ページランキング等)を電子媒体化し、多種多様な分析を可能にするための経費	
④ サイト評価アンケート実施費	実際に中国・台湾・韓国・欧米圏の外国人(1か国約20人程度)へのアンケート調査に要する経費	
⑤ サイト評価アンケート作成代行レクジション費	アンケートの作成及びアンケート調査管理に要する経費	
⑥ WEB広告出稿(提案の検証)	WEB広告提案書を検証するために提案書に記載されたWEB広告を実際に行い、効果検証を行う。例えば、日本に関連するアプリや旅行関連アプリをインストールしているユーザーに対して広告を配信する等のアプリネットワーク広告出稿等。	